



Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos “Madres de Plaza de Mayo”  
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación

**Nombre de la Carrera:** Licenciatura en Comunicación

**Plan:** 2023

**Nombre de la Asignatura:** Radio 1

**Cátedra:**

**Código:** 12

**Carga horaria:** 6 horas

**Modalidad:** multimodalidad

**Días y horario de cursada:** viernes 17-23 hs.

**Nombre de lxs docentes:** Mg. Profesor Marcelo Pastorella, JTP Lic. Mariana Balsa.

### **Introducción: (Fundamentación)**

Esta cátedra es el inicio de un recorrido académico en donde los estudiantes estudiarán los formatos esenciales del mundo de la producción periodística, adquiriendo herramientas para producir e interpretar mensajes a través de todos los soportes periodísticos enmarcados en área de Formación Básica.

En esta primera etapa se profundiza en la radio, articulando intensamente con otras asignaturas, constituyendo un medio con mayor llegada a la población en general. Para acceder a la radio no se necesita tener un sistema de cable o satélite ni un costoso aparato electrónico, tampoco se necesita estar alfabetizado para entenderlo o utilizarlo. Estas características lo vuelven el medio social por excelencia a la hora de pensar en campañas de salud, educativas y ambientales, entre otras, a lo que se le suma el alcance de su señal que logra una penetración en donde otros no pueden llegar.

Se trabajará intensamente en los talleres de práctica radial donde los estudiantes realizarán sus producciones con un seguimiento en cuestiones de expresión oral, organización para el desarrollo de programas realizados en equipos y conceptos de creatividad y calidad.

La asignatura se encuentra en línea con la identidad del Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos Madres de Plaza de Mayo, el contexto donde se encuentra instalada y el aporte al desarrollo social del país, ya que estamos hablando de una Universidad enclavada en un sistema público de educación universitaria.

### Objetivos Generales:

- Poner en práctica la expresión oral frente al micrófono
- Entender el ritmo que propone la práctica radial
- Introducir a los estudiantes en la producción periodística radial en cada una de las variables que intervienen en el proceso
- Desarrollar y analizar los aspectos técnicos, históricos y políticos que intervienen en el ámbito radial
- Conocer la evolución de la Radio en nuestro país
- Aprendizaje de los diferentes lenguajes, géneros y formatos radiofónicos.
- Redacción, construcción y difusión del comentario, la crónica, la noticia, el móvil y la crítica deportiva

### Encuadre Metodológico:

La modalidad de cursada constará de dos partes, una teórica y una práctica, bajo el sistema multimodalidad. Al tratarse de una cursada cuatrimestral de 6 horas semanales de duración, con clases presenciales y clases virtuales. Se planificó el dictado de clases teórico-prácticas en una clase semanal donde se utilizará la primera parte para el debate y la puesta en común del tema a desarrollar, acompañado por la bibliografía seleccionada y una segunda parte en donde se plantearán producciones para trabajar en clase. Además, se trabajará con talleres complementarios, que incluirán contenidos audiovisuales y/o visitas a los distintos medios radiales. Los trabajos prácticos a realizarse durante la cursada de la materia estarán ligados prioritariamente al contexto social predominante de la región en donde se encuentran las instalaciones de nuestra casa de estudios y sus cercanías, sin dejar de pensar en el país y la región del Mercosur, como lugar de desarrollo laboral de los estudiantes en formación.

## Contenidos: organizados en Unidades Temáticas

### Unidad 1

- Los escenarios de la radio
- El surgimiento de la radio
- Tipos de radio
- Lenguaje Radiofónico
- Los oficios del comunicador
- La normativa legal
- La radio en Internet

### Unidad 2

- La producción en radio
- Reflexiones sobre el comunicador radial
- Producción radiofónica
- Producción informativa. Realización
- La Noticia en radio
- El guion. La pauta. Otras formas de organización
- El productor: La producción informativa diaria. La producción de programas especiales.
- El programa grabado. La realización en directo.
- Programación, programas y fragmentaciones

### Unidad 3

- El sonido radiofónico
- Cualidades y tipología del sonido informativo
- Boletín informativo. Redacción y construcción.
- El sentido del sonido informativo radiofónico
- Funciones de los sonidos
- Nuevas tecnologías. Programas de edición de audio.
- La realización oral del lenguaje

### Unidad 4

- Géneros y Formatos
- La crónica, la entrevista, el comentario, el informe periodístico
- Los magazines periodísticos
- El móvil. Rutina, planificación y diferentes intervenciones desde el móvil.
- La conducción periodística en radio. Modos, saberes y destrezas.

## Evaluación

La cursada consta de dos parciales que se aprueban con 4 (cuatro) cada uno, el primero se realizará aproximadamente a mitad de cursada y otro a su finalización. Los trabajos prácticos conforman la nota de aprobación de la cursada para lo cual se debe tener el 80% presentados y 80% aprobado.

Los dos parciales aprobados son requisito para poder rendir el coloquio final el que una vez aprobado acredita la cursada finalizada. Recordamos que, los dos parciales tienen instancia de recuperación como así también los trabajos prácticos.

Los estudiantes cuentan además con la instancia de promoción de la materia, es decir, sin necesidad de examen final. Para acceder a ella se deberán aprobar ambos parciales con 7 (siete) o más, a la vez, haber entregado y aprobado los trabajos prácticos correspondientes.

Se deja a criterio de la cátedra el cambio de uno de ambos parciales por la entrega de un trabajo práctico grupal que refleje el conocimiento adquirido durante la cursada siendo evaluado el trabajo de forma grupal e individual en una instancia de defensa y exposición del material investigado. Se aprueba con 4 (cuatro) se promociona con 7 (siete).

## Bibliografía Obligatoria y complementaria

María Cristina Mata

[La radio: una relación comunicativa.](#)

Revista DIALOGOS de la Comunicación 35. Pág. 10/1993

María Cristina Mata

[Saber sobre la radio.](#)

Revista Signo y Pensamiento 33, 1998. Pág. 91/1998

Lewis, Peter M. y Booth, Jerry. "El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria." Barcelona, Paidós, 1992. Antecedentes/De la telegrafía a la radio/La primera guerra mundial.

Sandra Gabay. JTP/2009 [Tipos de radio](#).  
Documento de Cátedra.

Ricardo Gallo. Orígenes del periodismo radiofónico. La Radio. Ese mundo tan sonoro.  
Cap. III. Subtítulo: Informativo/Corregidor/Buenos Aires/1991/Pág. 130/

Claudia Villamayor/Ernesto Lamas “Gestión de la radio comunitaria y ciudadana”  
Modulo I: El desafío de gestionar las radios comunitarias y ciudadanas.  
AMARC Quito 1998.  
Pags. 22 a 33, 48 a 60, 80 a 88 y 98 a 146.  
Modulo I . Punto 2. Gestionar

Rincón Omar  
[Narrativas Mediáticas. O cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento](#).  
Capítulo 6: Narrativas de la radio. Ed. Gedisa. Barcelona 2006

Martín Jesús Barbero. [Los oficios del comunicador](#).  
Comunicación en el nuevo siglo. Renglones, Revista del Iteso, Número 48, 2001.

María Cristina Mata / Silvia Scarafino [Lo que dicen las radios](#).  
Capítulo 1: La comunicación como práctica discursiva.  
ALER. Quito, 1993.

Emma Rodero Antón. [Producción Radiofónica](#).  
Primera Parte. Concepción de la producción radiofónica.  
Ed. Cátedra. Madrid, 2005.

María Pilar Martínez Costa –Coordinadora- [Información Radiofónica](#)  
Capítulo 5: La producción radiofónica de los programas informativos. Avelino Amoedo Casails.  
Ed. Ariel Comunicación. España, 2002.

José Fernández López, Helena Pinilla y Luis Dávila Door.  
5,4,3,2,1 Decisiones. Sonidos en vivo y en directo.  
[Primera Parte: Págs. 79-90](#)  
[Segunda Parte Pág. 91-113](#)  
[Tercera Parte Pág. 114-130](#)

Stella Martini. La Noticia en la ciencia de la Comunicación.  
Cap.1/ Acontecimiento y Noticia. Cap. II/Periodismo, noticia y noticiabilidad. Norma/Buenos  
Aires/2000.

Cebrian Herrero Mariano. La radio en Internet  
Programación, programas y fragmentaciones. Cap. V/ La crujía. Inclusiones/Buenos Aires/2009

Armand Balsebre. [El lenguaje radiofónico](#). Capítulo 2: El lenguaje radiofónico.  
Ed. Cátedra. Madrid. 1994

Mariano Cebrián Herreros. Información Radiofónica.  
[Capítulo 11: La información mediante sonidos. Pag. 271 a 288.](#)  
[Capítulo 12: Componentes sonoros de la radio](#)

José Fernández López, Helena Pinilla y Luis Dávila Door.  
“5,4,3,2,1 Decisiones. Sonidos en vivo y en directo.”  
Unidad 6: El Género Informativo Pag. 194-235.  
Ed. OCCIC-AL-UCLAPUNADA-AL. Quito, 1996.

José Javier Muñoz y César Gil  
“La Radio. Teoría y Práctica.”  
IORTV. Madrid 2da Edición revisada 1994. Capítulo VI:  
La Entrevista. Pág. 133  
Gil, César - Muñoz, José Javier. “La radio. Teoría y Práctica”.  
IORTV, Madrid 2da Edición Revisada 1988. El comentario Pag. 130

Marcelo Pérez Cotten y Nerio Tello. La entrevista radial  
Cap. 1, 7, 8 y 9. Ed. La Crijia, Buenos Aires. Abril 2004.

Mariano Cebrián Herreros. “Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación”  
Cap. 21 La información en los magazines radiofónicos. Editorial Síntesis. Madrid 1994

Mario Portugal. Héctor Yudchak. “Hacer radio”  
Guía integral. Editorial Galerna. Buenos Aires. 2008

## PROGRAMA ACADÉMICO

CARRERA: Licenciatura en Comunicación

ASIGNATURA: Radio1

CÓDIGO: 12

RÉGIMEN DE CURSADA: Cuatrimestral

MODALIDAD: Multimodalidad

CARGA HORARIA SEMANAL: 6hs

CARGA HORARIA ANUAL:

PLAN/AÑO: 2023

## CALENDARIO DE CLASES

<b>Clases</b>	<b>Temas</b>
1° Presencial	- Presentación
2° Virtual	- El surgimiento de la radio -Lenguaje radiofónico
3° Presencial	- Tipos de radio - Radio: La normativa legal
4° Virtual	- La radio en Internet

5° Presencial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexiones sobre el comunicador radial</li> <li>- Los oficios del comunicador</li> <li>- Producción radiofónica</li> </ul>
6° Virtual	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Producción informativa</li> <li>-Realización</li> <li>-La Noticia</li> <li>-El guion</li> <li>-La pauta. Otras formas de organización</li> </ul>
7° Presencial	<p>El productor: La producción informativa diaria La producción de programas especiales. El programa grabado. La realización en directo. Programación, programas y fragmentaciones</p>
8° Virtual	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cualidades y tipología del sonido informativo</li> <li>-Boletín informativo. Redacción y construcción.</li> <li>-Nuevas tecnologías. Programas de edición.</li> <li>-El sentido del sonido informativo radiofónico</li> <li>-Funciones de los sonidos</li> </ul>
9° Presencial	- 1° Parcial
10° Virtual	- La realización oral del lenguaje.
11° Presencial	- La crónica, la entrevista, el comentario, el informe periodístico
12° Virtual	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los magazines periodísticos</li> <li>-El móvil. Rutina, planificación y diferentes intervenciones desde el móvil.</li> </ul>
13° Presencial	- Distintas funciones de los integrantes del equipo de producción
14° Virtual	-La conducción periodística en radio. Modos, saberes y destrezas
15° Presencial	-2° parcial
16° Virtual	Coloquio – Cierre de notas

